

BANDO DIGITALIZZAZIONE COMMERCIO 2019

Camera di Commercio Perugia

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie Imprese del territorio della Provincia di Perugia che facciano parte dei comparti del Turismo, Commercio, Servizi alle imprese, Attività Manifatturiere, Costruzioni e imprese Artigiane operanti nei settori di Trasporto e Magazzino, Servizi di alloggio e di ristorazione, Servizi di informazione e comunicazione, Attività professionali scientifiche e tecniche, Noleggio e agenzie di viaggio, Sanità e Assistenza sociale, Altre attività di servizi.

AREE AMMISSIBILI

PMI operanti nella provincia di Perugia.

PROGETTI AMMESSI

L'intervento è finalizzato a sostenere, l'acquisto di software, hardware e servizi per il miglioramento dell'efficienza aziendale, la modernizzazione dell'organizzazione del lavoro e la digitalizzazione dei processi aziendali, tali da favorire l'utilizzo di strumenti tecnologici e forme di flessibilità (spesa minima € 2.000).

SPESE AMMISSIBILI

- a) Metodologie di progettazione automatica collegata al progetto produttivo (CAD);
- b) Tecniche di automazione di fabbrica supportate da elaboratore (CAM);
- c) Metodologie di controllo globale della qualità del prodotto;
- d) Impianti di Antintrusione (antifurti o allarmi con sistemi di rilevazione satellitari, collegati a centrali di vigilanza);
- e) Inserimento di sistemi informatici e di telecomunicazione innovativi, esclusa la creazione di siti Internet e l'applicazione della normativa sulla privacy;
- f) Software (anche in Cloud) che automatizzano la raccolta di informazioni dei clienti, gestione newsletter e sistemi VoIP;
- g) Software gestionali specifici per la digitalizzazione (fatturazione elettronica, storage, ecc.);
- h) Servizi di promozione del sito, posizionamento sui motori di ricerca;
- i) Implementazione di pagine aziendali su social network;
- j) Realizzazione di sistemi di e-commerce;
- k) Azioni e servizi per posizionamento dell'offerta (E-commerce, fee di accesso);
- l) Servizi AD Words;
- m) Campagne promozionali su social network;
- n) Consulenza per promozioni social e web marketing.

Pagamenti effettuati esclusivamente **tramite Bonifico, Ri.Ba., Assegno o Carta di Credito.**

TIPOLOGIA DEL BENEFICIO

Contributo in Conto Capitale pari al 50% delle spese ammissibili, con un massimale di € 2.500. Imprese femminili, giovanili, o neocostituite: contributo pari al 60% con un massimale di € 3.000.

RETROATTIVITA'

Investimenti effettuati fra il **27/11/2018 e il 02/12/2019.**

SCADENZE

Le domande possono essere presentate dalle ore **8.00 del 13 febbraio 2019 e fino alle ore 17.00 del 7 marzo 2019.** Le domande dovranno essere trasmesse esclusivamente con invio telematico tramite il sistema Webtelemaco di Infocamere.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO

Bando a SPORTELLO